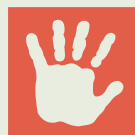


First 5 Napa County

PLAN ESTRATÉGICO

2023-2026



FIRST 5
NAPA COUNTY

Acerca de First 5 Napa County

VISIÓN

El condado de Napa es una comunidad fuerte y saludable, porque las familias pueden desarrollar raíces, crecer y prosperar.

MISIÓN

First 5 Napa County, convoca y moviliza a la comunidad para usar sistemas y diseños de pensamiento para centrar y animar a los niños de nuestra comunidad, a sus familias y los proveedores que les brindan servicios.



VALORES

Justicia para todos	Todas las familias y los niños merecen las mismas oportunidades económicas, políticas y educativas. Trabajamos para derribar los sistemas injustos de atención y reconstruir mejores sistemas para que los niños, las familias de las comunidades Negras, Indígenas, Latine y LGBTQ puedan mejorar.
Antirracismo	Nos oponemos valiente y visiblemente, al racismo en todas sus formas (interpersonal, estructural y sistémico) en el condado de Napa.
Empatía	La empatía es esencial si queremos darnos cuenta de nuestra interdependencia y avanzar juntos hacia un futuro distinto. Trabajamos para crear espacios en el condado de Napa que tengan como prioridad la conexión humana, la verdad y el mutuo aprendizaje.
Creatividad	Trabajamos para ser innovadores y poco tradicionales, mientras, nos apoyamos en lo que es posible para nuestra comunidad.
Colaboración	Construimos relaciones sólidas, colaborativas y de confianza en el condado de Napa, en todos los sectores, razas, géneros, orientaciones sexuales, edades y religiones. Al trabajar juntos, podemos ayudar a los niños, a familias y a proveedores que les atienden, para que juntos prosperemos.

Nuestra Historia

En noviembre de 1998, los votantes de California, aprobaron una iniciativa de votación estatal (Proposición 10) para cobrar impuestos en los productos de tabaco, con los ingresos destinados a apoyar un sistema completo e integrado de servicios de desarrollo infantil temprano. Al año siguiente, la Junta de Supervisores del Condado de Napa estableció la Comisión de Niños y Familias del Condado de Napa (ahora First 5 Napa County) para distribuir los fondos de la Proposición 10 de California y brindar recursos para respaldar un sistema integral de servicios que garantice, que los niños desde el nacimiento, hasta los 5 años del condado de Napa ingresen a la escuela, saludables y listos para aprender. Desde sus inicios, First 5 Napa County ha invertido más de \$25 millones en la comunidad.

Como se describe en nuestro Programa (consulte el Apéndice 1), llevamos a cabo nuestro trabajo de desarrollar la capacidad de la comunidad, para usar relaciones auténticas de colaboración y un diseño centrado en el ser humano para crear los entornos familiares y comunitarios necesarios para la salud y el desarrollo ideal de los niños. First 5 Napa County centran la equidad y adoptan los valores de las comunidades marginadas (por ejemplo, inmigrantes, latine, negros, LGBTQ) en todo nuestro trabajo.

En los últimos años, First 5 Napa County ha hecho grandes avances en la adopción de un enfoque de diseño centrado en el ser humano para nuestro trabajo, sirviendo como un convocante en la comunidad y liderando el camino en el uso de cambios de sistemas para apoyar a los niños desde antes de los cinco años, sus familias, y los proveedores que les ofrecen servicios.

A continuación, se presentan algunos de nuestros logros más notables:

- **Convocamos al Consorcio Quality Counts del Condado de Napa**, que reúne a más de 20 agencias del condado que tienen como objetivo apoyar a los proveedores de cuidado y educación de la primera infancia, agencias de recursos comunitarios y amigos, familias y vecinos que cuidan a niños pequeños.
- **Construcción de la Red First 5 Napa**, una red de 55 miembros de líderes emergentes del condado de Napa de los sectores del gobierno, la educación, las comunidades religiosas, la atención médica, los negocios y familias. Capacitamos a los miembros de la red en el pensamiento sistémico y el diseño centrado en el ser humano, desarrollando la capacidad para resolver problemas y crear juntamente con los niños pequeños, sus familias y proveedores que les atienden.



- **Apoyamos y ampliamos la implementación de Rainbow Kits (Caja Arcoíris) y Rainbow Family League (La Liga de la Familia Arcoíris)**, dos proyectos que ayudan a las familias LGBTQ y BIPOC a sentirse seguras, visibles y conectadas en la comunidad y ayudan a los padres y cuidadores a hablar sobre raza, racismo, identidad y pertenencia con los niños.
- **Nos desempeñamos como líder de nuestros Centros Regionales de Coordinación y Capacitación y Asistencia Técnica First 5 IMPACT.** Como líder, convocamos dentro de la región de ocho condados para desarrollar capacidades y compartir recursos en torno a la mejora de la calidad de la educación y el cuidado de la primera infancia. Este rol también nos permitió expandir los Rainbow Kits y otros programas a nuestros condados vecinos.
- **Lanzamos a 9 estudiantes de secundaria latine y asiático-americane en un camino hacia carreras en el cuidado y la educación de la primera infancia a través del programa Florecer.** A través de este programa, brindamos a los participantes, la mayoría de los cuales eran de la primera generación de sus familias en obtener una educación universitaria, pasantías para estudiantes en una variedad de profesiones de campo de la primera infancia (como fisioterapeuta pediátrico, patólogo del habla y lenguaje, centro de cuidado infantil, directores y hogares de cuidado infantil familiar), acceso a cursos de nivel universitario en estudios del niño y la familia, y asistencia financiera para estos cursos.
- Adoptó una **resolución de acción sobre el cambio climático** reconociendo el impacto del cambio climático en los niños y las familias del condado de Napa y comprometiéndose con la educación y la defensa del clima (Apéndice 2).

Preguntamos...

¿Qué esperanzas tienes para sus hijos?

Escuchamos...

Que sean buenos ciudadanos. Que sean trabajadores y compasivos. Felices con si mismos.

For them to be good citizens. For them to be hard working and compassionate people. I want them to be happy with themselves.



Datos Demográficos Clave

En general, la población del condado ha disminuido un 2.6 por ciento desde 2017 a un total de 136,207 personas en 2021 (Tabla 1).

En el mismo período de tiempo, **la población de niños menores de cinco años ha disminuido en un 10 por ciento** a 6,348 niños (Tabla 2). La tasa general de natalidad en el condado de Napa en el mismo período disminuyó en un ocho por ciento (Tabla 3). **Casi la mitad de todos los nacimientos en el Condado en 2021 fueron de madres latine (Tabla 4).** Los datos de la tasa de natalidad demuestran que la población total del condado de Napa está disminuyendo, especialmente entre los niños pequeños, mientras que la de los nacimientos latine está aumentando.

TABLA 1: POBLACIÓN DEL CONDADO DE NAPA

Año	Población total	% de cambio con respecto al año anterior
2021	136,207	-1.3%
2020	138,019	+0.2%
2019	137,744	-0.8%
2018	138,789	-0.8%
2017	139,878	--

Fuente: data.census.gov

TABLA 2: NIÑOS DEL CONDADO DE NAPA DE 0 A 4 AÑOS

Año	Población menor de 5 años	% de cambio con respecto al año anterior
2021	6,348	-7%
2020	6,842	+5%
2019	6,537	-6%
2018	6,967	-1%
2017	7,035	--

Fuente: data.census.gov

¹ Las fuentes de datos utilizan el término "hispano o latino". First 5 Napa County está comprometido con la inclusión LGBTQ y la inclusión de todo el espectro de identidades de género en nuestro trabajo. La comunicación de nuestra organización se ha alejado del uso de un lenguaje que refuerza la cisnormatividad y el binario de género. De acuerdo con los expertos en el campo, utilizamos Latine para referirnos a personas cuyo origen cultural se originó en América Latina. En los círculos académicos estadounidenses, Latinx se utiliza como un término que incluye el género para referirse a personas de origen latinoamericano, pero los hispanohablantes encuentran que Latinx es impronunciable en español. Teniendo en cuenta las opciones de lenguaje inclusivo que utilizan los hispanohablantes, si la terminación inclusiva tiene la capacidad de pronunciarse y si la terminación incluye identidades más allá del binario de género, First 5 Napa County utiliza la terminación inclusiva "e" para comunicarse de manera inclusiva en español (ejemplos: todes, niñe, bienvenides).

TABLA 3: TASA DE NATALIDAD DEL CONDADO DE NAPA POR CADA 1000 MUJERES

Año	Tasa de natalidad	% de cambio con respecto al año anterior
2021	46.6	-1%
2020	47.1	-5%
2019	49.8	+6%
2018	46.8	-4%
2017	50.4	--

Fuente: kidsdata.org

TABLA 4: CONDADO DE NAPA RAZA/ETNICIDAD Y NACIMIENTOS

Raza/etnicidad	% de la población total del condado	% de madres que dan a luz
Asiático	11%	8%
Blanco	73%	36%
Indio americano/nativo de Alaska	4%	--
Latine	36%	48%
Nativo de Hawái/otro isleño del Pacífico	0.5%	--
Negro/afroamericano	3%	2%
Otra carrera	28%	--

Fuente: data.census.gov; kidsdata.org



El número total de espacios de cuidado infantil con licencia ha aumentado ligeramente desde 2017, pero **los espacios para bebés en los centros de cuidado infantil han disminuido en un 30 por ciento** en el mismo plazo. El porcentaje de niños de 0 a 5 años que podrían ser atendidos por espacios de cuidado infantil con licencia ha aumentado, pero esto es más el resultado de la disminución del número de niños en el Condado que de un aumento sustancial en la oferta de cuidado infantil (Tabla 5). **El costo del cuidado de tiempo completo en un centro de cuidado infantil con licencia ha aumentado aproximadamente un 30 por ciento tanto para bebés como para niños en edad preescolar en los últimos cinco años**, con costos aumentando en un promedio del 14 por ciento en los últimos dos años. Estos datos ilustran los desafíos de encontrar y costear el cuidado infantil en el Condado (Tabla 6).

TABLA 5: SUMINISTRO DE CUIDADO INFANTIL CON LICENCIA EN EL CONDADO DE NAPA			
Type of provider	2017	2019	2021
Centro - Infantil (0-23 meses)	247	200	174
Centro - Preescolar (2-5 años)	1,791	2,006	2,066
Vivienda familiar (no desglosada por edades)	822	798	846
ESPACIOS TOTALES	2,860	3,004	3,086
Total de niños de 0 a 5 años	8,696	8,126	7,587
% de niños atendidos por espacios	33%	37%	41%

Fuente: California Child Care Resources & Referral Network y kidsdata.org

TABLA 6: COSTOS ANUALES DE CUIDADO INFANTIL EN EL CONDADO DE NAPA			
Costo anual de tiempo completo de cuidado en un centro de cuidado infantil con licencia	2017	2019	2021
Bebé (0-23 meses)	\$14,839	\$16,659 (+12%)	\$19,140 (+14%)
Preescolar (2-5 años)	\$10,016	\$11,705 (+17%)	\$13,056 (+12%)

Fuente: California Child Care Resources & Referral Network

El Proceso de Planificación Estratégica

El proceso de planificación estratégica comenzó con una evaluación del estado actual en la que el equipo de consultores, Onside Partners y Somerville Consulting Firm, entrevistó a los cuatro miembros del personal de la organización, nueve comisionados y cuatro de los 55 miembros de la First 5 Napa Network. El equipo de consultores también revisó documentos clave, incluido el plan estratégico anterior y los informes y datos de evaluación recientes. A través de la evaluación del estado actual, los consultores documentaron las fortalezas y oportunidades de mejora, vistas a través de los ojos de las partes interesadas internamente.

Para el proceso de planificación estratégica, el personal y la Comisión buscaron involucrar a aquellos en la comunidad que, conocían por su trabajo anterior y la recopilación de datos, a menudo no tenían los recursos que necesitaban para prosperar como familias en el Condado:

- Familias Latine
- Familias que son hablantes monolingües de español y otros idiomas distintos al inglés
- Familias que viven en UpValley y American Canyon
- Familias de niños con necesidades especiales
- Proveedores de servicios directos en general y proveedores informales de cuidado infantil específicamente

El equipo consultor trabajó con cinco organizaciones asociadas de First 5 Napa County para diseñar e implementar un proceso de participación de partes interesadas externas que permitiría a las familias en estas poblaciones prioritarias compartir directamente con First 5 Napa County sus necesidades. El equipo consultor diseñó un proceso con estas características:

- Facilidad de recopilación de datos con prioridad para las organizaciones socias: el equipo de consultores preguntó a las organizaciones socias cuál sería la forma más fácil de recopilar los datos y les proporcionó los recursos y el apoyo que necesitaban para hacerlo.
- Reconoció el trabajo de las organizaciones asociadas: todas las organizaciones que podían aceptar un estipendio recibieron uno y todo el personal que apoyó la recopilación de datos recibió una tarjeta de regalo de \$25, cuando la organización asociada lo permitió.
- Implementado por mensajeros confiables: con la suposición de que les familias se sentirían más cómodas participando si alguien que conocen las invitara, las organizaciones asociadas, en lugar del equipo de consultores, se crearon intencionalmente para recopilar datos.
- Respetuoso con el tiempo y la sabiduría de las familias: cada familia que proporcionó datos recibió una tarjeta de regalo de \$25, reconociendo que su tiempo y la información que proporcionaron tenían un gran valor.
- Encuadre basado en fortalezas: Las preguntas invitaron a las familias a compartir sus esperanzas para sus hijos; qué hizo más fácil y difícil criar una familia en el condado; y lo que necesitaban para prosperar en la comunidad.

Preguntamos...

¿Qué ha hecho que la vida en Napa sea más difícil para su familia o familias como la suya?

Escuchamos...

Napa es demasiado caro para vivir así que tenemos que trabajar mas tiempo y como resultado estamos menos tiempo en familia.

Napa is way too expensive to live in so we have to work more and as a result we spend less time with our families.

Además de recopilar información de las familias, el equipo de consultores, la Comisión y el personal realizaron entrevistas con líderes comunitarias que representaban a diversos sectores en el condado de Napa para comprender sus perspectivas sobre los activos, los desafíos y el futuro del condado de Napa. Además de contribuir con perspectivas valiosas al proceso de planificación estratégica, el proceso de entrevistas también permitió a les Comisionadas y al personal iniciar y fortalecer relaciones con posibles socios clave en el Condado.

El equipo de consultores analizó los datos de las partes interesadas externas y los discutió con les comisionadas en un retiro de la Comisión de un día de duración en marzo de 2023, donde les comisionadas reflexionaron sobre los datos y los usaron como una herramienta para ayudar a establecer una dirección para First 5 Napa County en los próximos años. A través de varias rondas de iteración, el equipo de consultores trabajó con el personal y les comisionadas para refinar la visión y la misión de la organización y desarrollar una teoría del cambio, que constituyó la base del plan estratégico.



Preguntamos...

Si pudiera tener tres deseos para su familia y esta comunidad, ¿cuáles serían?

Escuchamos...

Que siempre estemos Unidos como familia, llenos de salud lo que mas importa y que la comunidad sea Segura para que nuestros hijos sean libres sin miedo a la inseguridad (odio, discriminacion)

For us to always be together as a family with health, that is the most important, and that the community continues to be safe so that our children can be free of any fear of experiencing insecurity (hate, discrimination).

Crédito de imagen a: Nick Otto, Napa Valley Register

Lo Que First 5 Napa County Aprendió

A través del proceso de planificación estratégica, First 5 Napa County escuchó a más de 200 miembros de la comunidad, incluidas familias, proveedores de servicios directos y líderes comunitarios. Colectivamente, pintaron una imagen de una comunidad hermosa y unida en la que criar una familia con abundantes recursos para apoyar a los residentes, excelentes escuelas, una economía sólida y una sensación de pueblo pequeño. Al mismo tiempo, muchos vieron una comunidad en la que es difícil vivir debido al alto costo de vida en general, siendo la vivienda el desafío más importante. Los líderes de la comunidad describieron que el condado se encuentra en una encrucijada. El Condado podría seguir un camino hacia un futuro diverso e inclusivo al abordar el alto costo de vida, la falta de viviendas asequibles, las opciones de cuidado infantil limitadas y costosas, la preparación para desastres y otros problemas que afectan la habitabilidad de las familias. O podría enfrentar un futuro con una fuerza laboral en declive, menos niños jóvenes y familias, y menos diversidad.

A continuación, se resumen los temas de la participación de las partes interesadas externas. Hay datos más detallados disponibles en el sitio web de First 5 Napa County.

Las familias esperan preocupados a que sus hijos obtengan una buena educación.

Dos tercios de las familias expresaron la esperanza de una buena educación. Además de la educación, las familias esperan que sus hijos crezcan para ser buenas personas, alcancen su potencial, tengan una buena calidad de vida y salud, y adquieran las habilidades que necesitan para ser independientes.

Las familias aprecian la sensación de seguridad, tranquilidad y abundantes recursos en el condado.

Las buenas escuelas, la belleza natural y la sensación de pueblo pequeño también hacen del condado de Napa un gran lugar para criar una familia, según las familias involucradas en este proceso. Los líderes de la comunidad se hacen eco de estos sentimientos y agregan que la diversidad cultural del condado, un fuerte sector sin fines de lucro que brinda servicios de calidad y una economía en auge también son activos. Además, los líderes comunitarios notaron que existe la voluntad de unirse y resolver problemas.

Los factores económicos, incluido el costo general de la vida, el costo de la vivienda y la inflación, principalmente hicieron que la vida en el condado de Napa fuera más difícil para las familias.

Además de estos factores, algunos señalaron el acceso limitado a la atención médica, la congestión del tráfico y la falta general de vivienda como desafíos adicionales. Los líderes de la comunidad señalaron de manera similar que el condado enfrenta desafíos relacionados con la pobreza, la inequidad, la falta de viviendas accesibles, la falta de cuidado infantil y los desastres naturales (que se ven agravados por la crisis climática).

A pesar de estos desafíos, aproximadamente el 70 % de las familias ven un futuro para ellos en el condado.

El diez por ciento de las familias no veía un futuro en el Condado, la mayoría citaba la asequibilidad como la razón principal, y casi el 20 por ciento tenía sentimientos encontrados sobre su futuro en el Condado, y también citaba factores económicos como el motor de su incertidumbre.

Las familias quieren educación para sus hijos, buena salud, vivienda asequible y estable y empleo.

Cabe destacar que muchas familias, particularmente aquellas que respondieron en español, dijeron específicamente que querían tener una casa propia, lo que probablemente ven como un camino hacia la estabilidad en el Condado.

Hacia Dónde Se Dirige First 5 Napa

Con base en los desafíos y necesidades identificados por las familias y otras partes interesadas de la comunidad, First 5 Napa County estableció las siguientes prioridades.

Poblaciones prioritarias

Durante los próximos tres años fiscales, First 5 Napa County planea priorizar las siguientes poblaciones subrepresentadas que también están experimentando desigualdades como destinatarios directos de su trabajo e impacto:

- Familias Latines, un grupo históricamente marginado en el Condado
- Familias que son hablantes monolingües de español y otros idiomas distintos del inglés, que a menudo no tienen acceso a recursos y apoyo en su idioma principal.
- Familias que viven en las comunidades de American Canyon y UpValley, que a menudo se pasan por alto debido a un enfoque desproporcionado en el condado de Napa en la ciudad de Napa
- Familias de niños con necesidades especiales, que a menudo no tienen acceso al conjunto completo de recursos y apoyo que ellos y sus hijos pueden necesitar.
- Proveedores de cuidado y educación de la primera infancia, con un enfoque particular en los proveedores informales de cuidado infantil (proveedores sin licencia que son miembros de familia, amigos o vecinos), que suelen ser más susceptibles al agotamiento, la inseguridad en la vivienda y la inseguridad financiera que aquellos que trabajan en niveles superiores y sectores pagados.



*Crédito de imagen a:
Nick Otto Napa Valley Register*

Necesidades de las poblaciones prioritarias

Sobre la base de los datos recopilados a través del proceso de planificación estratégica, así como de los conocimientos de las comisionadas y el personal, se identificaron las siguientes necesidades:

- **Mayor consideración por parte de los tomadores de decisiones del sector público y privado de las familias con recursos limitados que tienen hijos prenatales hasta los cinco años.**

Las familias y los cuidadores dijeron que el costo de la vivienda y el costo general de la vida les dificulta vivir en el condado de Napa. Compartieron que, debido al alto costo de vida, el condado de Napa no se siente como un lugar acogedor para vivir y trabajar para familias con recursos limitados. Muchos sienten que los tomadores de decisiones priorizan los dólares de los turistas y excluyen a los trabajadores con recursos limitados que son fundamentales en la generación de dólares de los turistas. También existe la sensación de que los encargados de tomar decisiones no reconocen la importancia y el valor de los proveedores de cuidado y educación de la primera infancia para apoyar a la fuerza laboral del condado. A medida que la tasa de natalidad disminuye en el condado de Napa y las familias se mudan a comunidades más asequibles, existe una mayor necesidad de que los tomadores de decisiones reconozcan el valor de tener familias viviendo y trabajando en el condado de Napa.

- **Acceso total a atención y educación receptivas para niños de 0 a 5 años cuyas familias y cuidadores tienen recursos limitados**

De manera abrumadora, las familias quieren que sus hijos tengan una buena educación. El acceso total significa que las familias tienen atención y educación que pueden pagar, en el lugar y durante las horas que necesitan. Receptivo significa que el cuidado y la educación abordan las necesidades individuales de las familias con recursos limitados y sus hijos, incluidos los niños con necesidades educativas especiales, idioma preferido y otros aspectos de cómo se identifican las familias.

- **Mayor capacidad de las organizaciones gubernamentales y sin fines de lucro que atienden a familias y niños desde el nacimiento hasta los cinco años para abordar sus necesidades complejas**

La Comisión y el personal ven la necesidad de que más organizaciones en el condado adopten enfoques basados en sistemas centrados en la familia, para abordar las necesidades de las familias y los niños desde el nacimiento hasta los cinco años. Las organizaciones y quienes toman las decisiones, deben reconocer cómo el éxito del condado de Napa se interconecta con el tratamiento de las necesidades familiares, como viviendas alcanzables, atención y educación de la primera infancia accesible y de alta calidad.

Metas de la organización a largo plazo

En respuesta a las necesidades anteriores, First 5 Napa County identificó las siguientes metas a largo plazo, para que la organización trabaje:

- Las familias tienen acceso al cuidado y a la educación temprana, de alta calidad, inclusiva y receptiva.
- Las familias y los proveedores, son valorados e incluidos en el condado de Napa
- Las organizaciones que atienden a familias y niños desde el nacimiento hasta los cinco años, adoptan un enfoque inclusivo y basado en sistemas para su trabajo.

Prioridades estratégicas 2023 – 2026

Para trabajar hacia estos objetivos en los próximos tres años, las prioridades estratégicas de First 5 Napa County serán:

- Garantizar que las necesidades de los niños pequeños, las familias, y los proveedores que los ofrecen servicios sean reconocidas y atendidas por quienes toman las decisiones en todo el condado.
- Apoyar a la red de socios y aliados para defender y satisfacer las necesidades de los niños pequeños, las familias, y los proveedores que les atienden
- Desarrollar la capacidad de individuos y organizaciones para centrar y satisfacer las necesidades de los niños pequeños, las familias, y los proveedores que los ofrecen servicios.
- Desarrollar una estructura organizada que pueda llevar a cabo el plan estratégico.
- Crear caminos hacia fuentes de financiación más sostenibles para la organización.

Preguntamos...

¿Ve un futuro para su familia en el condado de Napa?

Escuchamos...

Si, estoy de acuerdo. Mas que nada por la seguridad y es un lugar lleno de montañas y es tranquilo.

Yes, I agree. Mostly because of the safety and because it is a place surrounded by mountains and is peaceful.

Cómo llegarán Allí First 5 Napa County

Con base en las fortalezas y los activos de First 5 Napa County y las necesidades y desafíos identificados por las familias y los líderes comunitarios, el equipo de consultores trabajó con la Comisión y el personal para desarrollar una teoría de cambio. Una teoría del cambio es un diagrama simple que muestra cómo los enfoques centrales de una organización conducen a los resultados previstos y en última instancia, a la visión de la organización. El Apéndice 3 es un glosario que define cómo First 5 Napa County usa los términos clave.



Preguntamos...

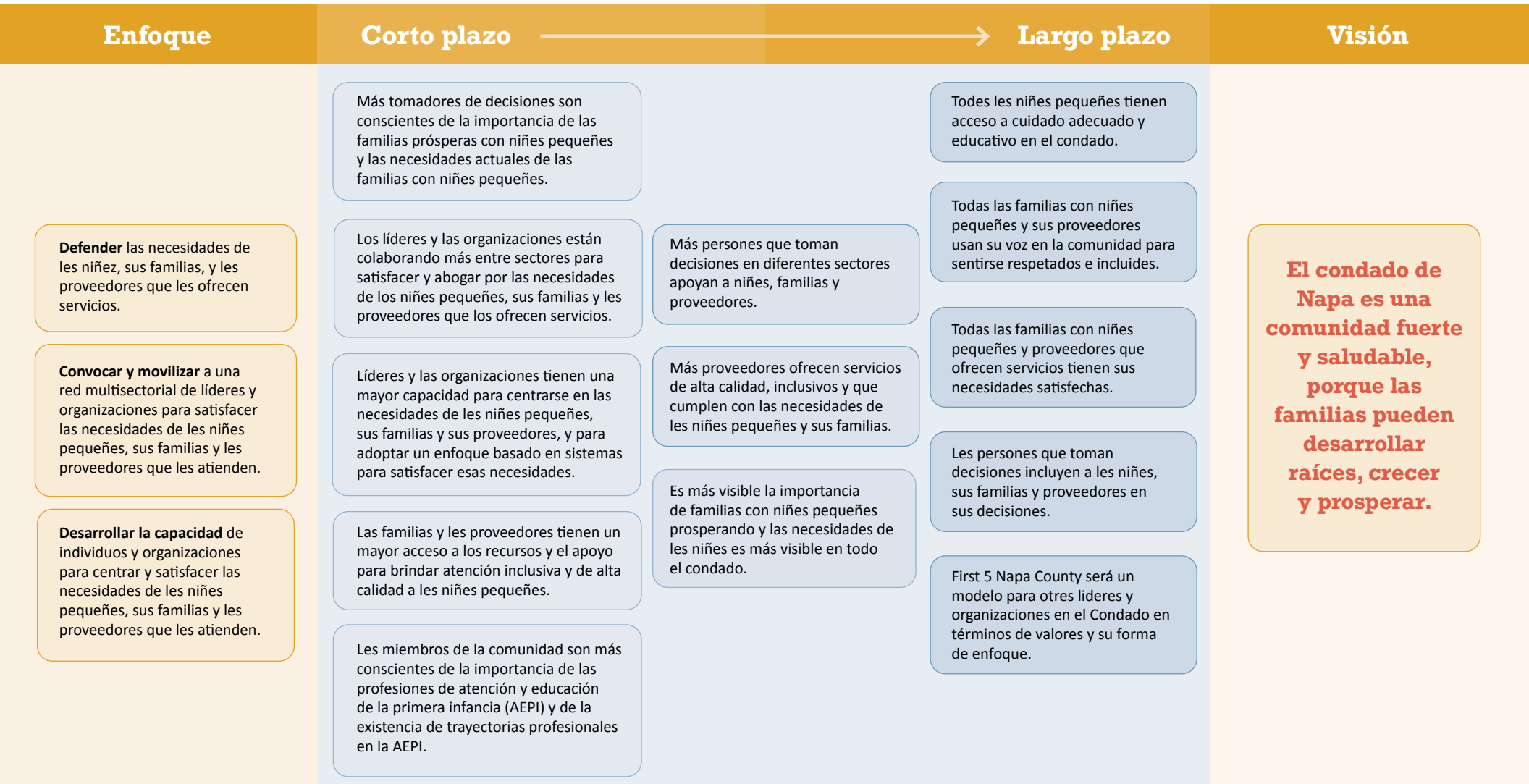
¿Qué le gusta de criar a su familia en Napa?

Escuchamos...

Me ha gustado vivir aquí por que es un condado muy bonito y tranquilo y con muchos trabajos por ele beneficio de lost viñedos

I've liked to live here because it's a beautiful and peaceful county with lots of jobs due to the fact that we have vineyards.

Teoría del Cambio de First 5 Napa County



Métricas de Muestra

Un plan de evaluación formal es una guía importante para el seguimiento del impacto. Como un paso inicial para tener un plan de evaluación completo, a continuación, se muestran métricas de muestra para rastrear los resultados de los tres enfoques y resultados a corto plazo de First 5 Napa County durante el período de tres años del plan estratégico. Estas métricas se refinarán para alinearlas con las actividades planificadas. Las métricas para los resultados a mediano y largo plazo se pueden desarrollar en un proceso de planificación de evaluación enfocado.

ENFOQUES	MUESTRA DE MÉTRICAS DE SALIDA
<p>Abogar por las necesidades de los niños pequeños, sus familias y los proveedores que los ofrecen servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • # y tipos de reuniones a las que asistieron el personal o los comisionados de First 5 Napa County para defender estos temas • #, tipos y audiencia a la que se dirigió las comunicaciones creadas por First 5 Napa County • Temas que First 5 Napa County defendió (por ejemplo, cuidado infantil, vivienda, cambio climático)
<p>Convocar y movilizar una red multi-sectorial de líderes y organizaciones para satisfacer las necesidades de los niños pequeños, sus familias y los proveedores que los ofrecen servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • # de miembros de la red • # y tipos de sectores representados en la red • # y tipos de acciones tomadas por los miembros de la red • # de nuevas asociaciones
<p>Desarrollar la capacidad de individuos y organizaciones para centrar y satisfacer las necesidades de los niños pequeños, sus familias y los proveedores que los ofrecen servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • # de personas y organizaciones capacitadas • Temas de eventos y programas de desarrollo de capacidades • Programas que First 5 Napa County financia a socios para implementar

² Métricas de muestra extraídas del Proyecto de Investigación Familiar de Harvard. (2009). [A User's Guide to Advocacy Evaluation Planning](#).

RESULTADOS A CORTO PLAZO	MÉTRICAS DE RESULTADOS DE MUESTRA
<p>Más tomadores de decisiones son conscientes de la importancia de las familias prósperas con niños pequeños y las necesidades actuales de las familias con niños pequeños.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de tomadores de decisiones involucrados a través de reuniones individuales y eventos educativos organizados por los First 5 Napa County • % de tomadores de decisiones que reportan conocimiento
<p>Los líderes y las organizaciones están colaborando más entre sectores para satisfacer y abogar por las necesidades de los niños pequeños, sus familias y los proveedores que los ofrecen servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • # y sectores de colaboradores de First 5 Napa County • Acciones colaborativas y resultados asociados relacionados con las necesidades de niños pequeños, familias y proveedores en asociación e independientes a First 5 Napa County
<p>Los líderes y las organizaciones tienen una mayor capacidad para centrarse en las necesidades de los niños pequeños, sus familias y sus proveedores, y para adoptar un enfoque basado en sistemas para satisfacer esas necesidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de cómo centrar las necesidades de los niños pequeños, las familias y los proveedores y cómo adoptar un enfoque basado en sistemas • Acciones tomadas para centrar las necesidades de los niños pequeños, las familias y los proveedores y utilizar un enfoque basado en sistemas
<p>Los miembros de la comunidad son más conscientes de la importancia de las profesiones de atención y educación de la primera infancia (AEPI) y de la existencia de trayectorias profesionales en la AEPI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • % de estudiantes del último año de educación media superior en el condado de Napa que conocen las trayectorias profesionales de atención y educación de la primera infancia (AEPI) • Aumento de la inscripción en el programa de Educación y Estudios Infantiles y Familiares de Napa Valley College
<p>Las familias y los proveedores tienen un mayor acceso a los recursos y el apoyo para brindar atención inclusiva y de alta calidad a los niños pequeños.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de proveedores que participan en Quality Counts por primera vez • Conocimiento sobre la prestación de atención inclusiva y de alta calidad entre la familia y los proveedores • Confianza en la prestación de atención inclusiva y de alta calidad entre la familia y los proveedores

Apéndice 1: Manifiesto de los Primeros 5 del Condado de Napa

<p>PREVENCIÓN DE NIVEL DE SISTEMAS</p> <p>Cuando los niños y las familias prosperan, también lo hacen las comunidades enteras. Trabajamos con todos los sistemas (gobierno, empresas, educación, atención médica, etc.) para crear entornos comunitarios y de hogar de apoyo para los niños que viven en el condado de Napa.</p>	<p>EMPATÍA</p> <p>La empatía es esencial si queremos darnos cuenta de nuestra interdependencia y avanzar juntas hacia un futuro diferente. Trabajamos para crear espacios en Napa que tengan como prioridad la conexión humana, la verdad y el aprendizaje mutuo.</p>
<p>JUSTICIA PARA TODES</p> <p>Todas las familias y los niños merecen las mismas oportunidades económicas, políticas y educativas. Trabajamos para crear sistemas de atención justos y reconstruir mejores sistemas para que los niños y las familias de las comunidades Negras, Indígenas, Latine y LGBTQ puedan prosperar.</p>	<p>CREATIVIDAD</p> <p>Resolver desafíos comunitarios intratables exige y merece un ingenio audaz. Trabajamos para ser innovadores y poco convencionales mientras nos apoyamos en lo que es posible para nuestra comunidad.</p>
<p>EQUIDAD POR DISEÑO</p> <p>Los más afectados por las desigualdades de los sistemas deben estar en primera línea para rediseñarlos. Trabajamos para involucrar y amplificar las voces de miembros de las comunidades Negra, Latine, BIPOC y LGBTQ en un esfuerzo por hacer que los sistemas de la primera infancia sean equitativos para todas las familias del condado de Napa.</p>	<p>RELACIONES FUERTES + COLABORACIÓN</p> <p>Las relaciones sólidas generan confianza y abren la puerta a un cambio significativo. Estamos comprometidos a construir y hacer crecer relaciones sólidas en el condado de Napa en todos los sectores, razas, géneros, experiencias de vida, orientaciones sexuales, edades y religiones</p>
<p>EDUCACIÓN</p> <p>Los niños que comienzan el jardín de infantes listos para aprender prosperan más adelante en la vida. Un comienzo exitoso para TODOS los niños requiere acceso a una educación infantil de calidad y apoyos familiares sólidos (comenzando antes de nacer), particularmente para las familias de las comunidades Negras, Latine y LGBTQ.</p>	<p>FAMILIAS EMPODERADAS</p> <p>Los adultos responsables/tutores y otros cuidadores son los primeros maestros y defensores de nuestros niños. Trabajamos para educar y capacitar a las familias para apoyar el desarrollo físico, social y emocional de sus hijos; tener conversaciones sobre inclusión y diversidad; y buscar oportunidades para abogar por sus familias con nuestros líderes comunitarios.</p>

Apéndice 2: Resolución climática de First 5 Napa County

RESOLUCIÓN DE LA COMISIÓN DE FIRST 5 NAPA COUNTY Y FAMILIES Y NIÑES QUE AUTORIZA EL LLAMADO A LA ACCIÓN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO EN NOMBRE DE TODAS LAS NIÑES DEL CONDADO DE NAPA

MIENTRAS QUE, las niñas son nuestro precioso futuro y lo que les suceda hoy a nuestros hijos nos afectará a todas mañana; y

MIENTRAS QUE, el éxito del condado de Napa se mida por el bienestar de sus niñas, cuyo desarrollo biológico y cognitivo ocurre dentro del contexto de familias, escuelas, vecindarios y comunidades estables y enriquecedoras; y

MIENTRAS QUE, el cambio climático plantea amenazas a la salud y la seguridad humanas y las niñas son especialmente vulnerables a estas amenazas; y

MIENTRAS QUE, los efectos del cambio climático en el bienestar de las niñas son directos y vastos, e incluyen impactos en la salud mental, empeoran los resultados del embarazo, inseguridad alimentaria, olas de calor más cálidas y prolongadas que conducen a menos juegos al aire libre y enfermedades relacionadas con el calor, un aumento de los fenómenos climáticos extremos que alteran las vidas y desarraigo de familias y efectos sobre la salud provocados por la peor calidad del aire y la propagación de enfermedades infecciosas; y

MIENTRAS QUE, los fundamentos sociales de la salud física y mental de las niñas se ven amenazados por las consecuencias a largo plazo del cambio climático desenfrenado, incluido el agotamiento de recursos básicos como alimentos y agua potable, la pérdida ecológica, el desplazamiento de población y la migración masiva, los refugiados climáticos, las comunidades fallidas y las tensiones resultantes y mayor riesgo de conflicto; y

MIENTRAS QUE, el cambio climático es una cuestión de justicia y equidad social que afecta a todas, pero en particular a jóvenes y a las generaciones futuras, y afecta de manera desproporcionada a las personas de color y a quienes viven en la pobreza, exacerbando así las inequidades existentes y limitando la igualdad de oportunidades, que es una aspiración fundamental de nuestra comunidad y América; y

MIENTRAS QUE, estamos en una emergencia climática y ecológica de proporciones esenciales y debemos actuar con urgencia; y

MIENTRAS QUE, el aumento de las temperaturas globales debido a la actividad humana está provocando importantes cambios físicos, químicos y ecológicos en el planeta; y

MIENTRAS QUE, los grandes fuegos, sequías, fenómenos climáticos extremos, cosechas interrumpidas y exposición masiva de especies animales y vegetales ya son parte de nuestras vidas; y

MIENTRAS QUE, el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático más reciente, publicado en agosto de 2021, afirma nuevamente que “limitar el calentamiento global a 1.5 grados Celsius requeriría cambios rápidos, de gran alcance y sin precedentes en todos los aspectos de la sociedad” y proyectó que la Tierra podría alcanzar y superar esta temperatura tan pronto como en el 2030, mucho antes de lo previsto anteriormente; y

MIENTRAS QUE, sin un esfuerzo masivo para revertir el aumento de las temperaturas globales, la vida tal como la conocemos seguirá colapsando, amenazando a la humanidad y al mundo natural; y

MIENTRAS QUE, teniendo en cuenta este conocimiento, no tomar medidas inmediatas y sustantivas sería un acto de injusticia para todos los niños con un profundo impacto negativo a lo largo de sus vidas, así como las vidas de las generaciones futuras; y

MIENTRAS QUE, para preservar la salud y la longevidad de la Tierra para las generaciones venideras, es responsabilidad de la comunidad del condado de Napa tomar medidas colectivas para ayudar a estabilizar las temperaturas globales y prevenir impactos desproporcionados responsabilizando a quienes ocupan posiciones de poder para responder a la crisis climática; y

MIENTRAS QUE, la urgencia y magnitud del desafío de abordar el cambio climático exige un liderazgo valiente en todos los sectores de la sociedad reconociendo que una emergencia climática amenaza a los niños y a la gente del condado de Napa y respondiendo con las medidas de emergencia necesarias; y

POR LO TANTO QUEDA RESUELTO, que la Comisión de First 5 Napa County apoye y promueva políticas y prácticas locales, estatales y federales que mitiguen los impactos del cambio climático y protejan la salud, la seguridad y el bienestar de residentes y la fuerza laboral actual y del futuro del condado de Napa.

ADEMÁS, SE RESUELVE, que la Comisión de First 5 Napa County y Familias del Condado de Napa adoptará la educación y la promoción del clima como parte de su próximo plan estratégico de tres años, que incluirá un plan de trabajo anual que definirá metas, objetivos y estrategias de implementación.

APROBADO Y ADOPTADO por la Comisión de First 5 Napa County este 27 de junio de 2022.

Apéndice 3: Glosario de Teoría del Cambio

Tomadores de decisiones:	Individuos dentro de organizaciones que toman decisiones que afectan a niños pequeños y familias. Puede ser, por ejemplo, dueño de una empresa, gerente de una agencia pública o funcionario electo.
Familias:	Cualquiera que esté cerca de un niño pequeño y le cuide, ya sea padre biológico o adoptivo, padrastro, abuelo o un amigo cercano de familia. Nuestra definición también abarca el concepto de cuidador.
Líderes:	Alguien que guía o dirige una organización o grupo de personas. Un líder también puede ser una persona en un papel de liderazgo percibido, pero que no tiene autoridad formal, como alguien respetado dentro de una comunidad.
Organizaciones:	Esta es cualquier institución formal o incorporada en cualquier sector, como una agencia pública, una empresa con fines de lucro o una organización sin fines de lucro.
Proveedores:	Personas y organizaciones que brindan servicios a niños pequeños y familias, incluidos proveedores de atención y educación de la primera infancia (AEPI) informales y formales, proveedores de atención médica y otros proveedores de servicios sociales.
Prosperar:	Esto significa que una persona o familia tiene todo lo que necesita para alcanzar su mayor potencial. Usaremos el marco de factores de protección (Apéndice 4) para definir mejor lo que se necesita para prosperar.
Niños pequeños:	Niños desde la etapa prenatal hasta los cinco años.

Apéndice 4: Cómo sabemos que estamos alcanzando nuestras metas comunitarias

CÓMO SABREMOS QUE ESTAMOS ALCANZANDO NUESTRAS METAS COMUNITARIAS

Capacidades	<p>Cada bebé tiene un comienzo óptimo</p> <p>Ejemplos de indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención prenatal, al inicio del primer trimestre • No violencia familiar durante el embarazo • Edad gestacional al nacer y/o peso adecuado al nacer • Porcentaje de bebés afectados por drogas
	<p>La gente está lo más sana posible</p> <p>Ejemplos de indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estado de salud mental (index) • Estado de salud física • Número de días al mes que puede realizar actividades habituales • Salud dental: caries sin tratar o que necesitan atención urgente/emergencia
	<p>La gente tiene buena autorregulación</p> <p>Ejemplos de indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de autorregulación en jardín de infantes • Disciplina en problemas de conducta en la escuela. • Tasa de Conducir Bajo la Influencia(de intoxicantes) • Tasa de dormir lo suficiente
	<p>Las personas participan en el aprendizaje y el desarrollo de habilidades</p> <p>Ejemplos de indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de números, nombres de letras y sonidos, resolver problemas • Lectura a nivel de 3er grado • Tasa de graduación del grado 12 según el número de estudiantes que forman parte del cohorte • Porcentaje de personas que no se reportan al trabajo
Pertenencia	<p>Las personas están protegidas de los efectos negativos de la adversidad</p> <p>Ejemplos de indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puntuación Proxy ACE 0-2 años • Puntuación Proxy ACE de adolescentes • Ideas de suicidio • Uso de servicios de crisis entre personas con problemas atribuibles a \geq ACE

Apéndice 4: Cómo sabremos que estamos alcanzando nuestras metas comunitarias

CÓMO SABREMOS QUE ESTAMOS ALCANZANDO NUESTRAS METAS COMUNITARIAS	
Pertenencia	<p>Las personas se sienten seguras y están a salvo Ejemplos de indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No fue a la escuela porque se sentía inseguro • Hospitalizaciones por accidentes de mujeres y niños • Acciones de protección judicial órdenes de protección, colocación fuera del hogar • Lesión o enfermedad en el lugar de trabajo
Comunidad, Cultura, Espiritualidad	<p>Las personas se sienten bienvenidos y respetados en la comunidad Ejemplos de indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suspensiones y expulsiones preescolares. • Los profesores tratan a los estudiantes con respeto. • Servicios de prohibición desproporcionados (p. ej., justicia, bienestar infantil) • Sentir que la vida tiene un propósito
	<p>Las personas tienen recursos equitativos, suficientes y predecibles Ejemplos de indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad alimentaria • Pobreza infantil • Bajo empleo • ALICE (conocido por sus siglas en inglés, activos limitados, ingresos limitados y empleo)
	<p>La gente cuida la comunidad y los recursos naturales Ejemplos de indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en la fe, las artes, los clubes o los deportes. • Porcentajes de gente que vota • Calidad del agua • Participación en reciclaje
	<p>Todas las comunidades son lugares de bienestar y vitalidad Ejemplos de indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valor medio de vivienda • Distribución del ingreso en los hogares • Porcentajes de negocios que empiezan a comparación de los que cierran • Crecimiento en el valor de propiedades comerciales /industriales

Propuesto por Laura Porter (ACE Interface, LLC)



Gracias al personal, la Comisión, los socios y la comunidad de First 5 Napa County por contribuir con su visión y sus voces a este plan.

PREPARADO EN ASOCIACIÓN CON:



Un agradecimiento especial a Dalila Hernández-Ramírez de Español in the Valley por la traducción de idiomas y Lisa Hoffman de LeCause Design por los servicios de diseño gráfico.